

Chargé de Marketing digital – H/F – CDI

A PROPOS DE QANTIS

Bienvenue dans l'accélérateur des entreprises françaises !

Depuis 21 ans, QANTIS augmente les performances de 30 000 entreprises adhérentes grâce à 3 moteurs :

- La **centrale d'achats** : des conditions avantageuses par la mutualisation des besoins
- Nos offres de **conseil** : nos experts accompagnent nos adhérents dans la réalisation de leurs projets
- Nos **outils digitaux** : des outils spécialement développés pour notre communauté

Notre mission ? Vous **faire grandir** selon vos talents et vos envies ! Grâce à des parcours internes sur-mesure, chaque collaborateur QANTIS est acteur de son évolution professionnelle.

Dans un environnement mêlant bienveillance, écoute et collaboration, notre objectif est de contribuer à votre épanouissement sur le long terme.

DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché à la Responsable Marketing & Communication, au sein d'une équipe joviale et passionnée, dans un contexte de lancement d'une marketplace BtoB et d'animation de communautés adhérents/partenaires, votre mission consiste à déployer et mettre en œuvre au quotidien la stratégie digitale QANTIS:

Animation de la marketplace QANTIS

- Créer et diffuser du contenu en lien avec les différents pôles de l'entreprise
- Assurer les mises à jour de l'outil
- Suivre et mesurer l'activité et les KPI's de la marketplace (via Google Analytics)
- En lien avec l'équipe SI et digitale, proposer des améliorations et évolutions: UX, tunnel de conversion, parcours utilisateur etc.
- Effectuer un reporting régulier des indicateurs
- Faire le lien entre les différents pôles en vue de faire évoluer la marketplace

Pilotage du site corporate

- Assurer la mise à jour du site et rédiger du contenu pour le Mag
- Optimiser le référencement naturel du site (SEO)
- Suivre les KPI's, assurer un reporting régulier des indicateurs et proposer des pistes d'amélioration

QUI ÊTES-VOUS ?

- Diplômé en Marketing digital, vous bénéficiez d'une première expérience autour de l'animation de site web e-commerce et/ou d'une marketplace.
- Reconnu pour votre aisance relationnelle, il est naturel pour vous de travailler de manière transversale et en équipe.
- De nature curieuse, vous savez prendre de la hauteur et adopter une posture de chef de projet
- Rigoureux dans votre organisation, vous disposez d'un réel esprit d'analyse et de synthèse.
- Votre sourire et votre bonne humeur vous accompagne au quotidien !

CONNAISSANCES

- Univers BtoB – Culture économique
- Wordpress
- Suite Adobe
- Google Analytics
- Idéalement FIGMA ou Adobe XD

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Gestion de projets
- Optimisation SEO
- Analyse d'indicateurs et ROI
- Rédaction de contenu
- Qualités rédactionnelles

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Lieu : Limonest (69) / télétravail

Type de contrat : CDI

Rémunération: Fixe + intéressement + titres restaurants

Pour postuler : recrutement@qantis.co