

Les fondements de notre groupement d'indépendants

Nos buts communs:

- > Travailler ensemble et échanger sur nos savoir-faire en matière d'achats
 - > S'engager et s'inscrire dans une politique de long terme et de qualité
- > Réaliser des économies et gagner du temps sur nos achats non stratégiques

Nos engagements

1 / Respecter la philosophie fondatrice

"La force de l'engagement collaboratif"

2 / Avoir le réflexe QANTIS

- > Consulter QANTIS ou les fournisseurs référencés pour optimiser l'externalisation des achats non stratégiques en travaillant encore plus sur les petits achats.
- > QANTIS est MON assistant achat avec à la clef des conditions pertinentes et du temps libre pour mes achats stratégiques.
- > Penser à être prescripteur pour l'entrée de nouveaux adhérents.

3 / Privilégier nos fournisseurs référencés

- > Donner l'opportunité aux fournisseurs référencés de créer un premier courant d'affaires
- > Nos fournisseurs ont besoin de nous, comme nous avons besoin d'eux
- > Concentrer encore nos volumes
- > Fidéliser nos fournisseurs référencés et les évaluer pour leur permettre de s'améliorer
- > Être vigilant aux pièges de certains fournisseurs qui cherchent à diviser pour mieux régner
- > Valider le travail des commissions d'achats

Augmenter la visibilité et la force de négociation des indépendants auprès des fournisseurs nationaux.

Mutualiser les achats de sociétés indépendantes partageant une philosophie commune afin de mieux rivaliser avec les groupes nationaux.

4 / Favoriser le travail et les échanges entre adhérents de notre réseau d'entreprises indépendantes

- > Développer la visibilité des métiers adhérents
- > Renforcer les rencontres entre adhérents
- > Rencontrer les organisations professionnelles pour faire passer nos messages et objectifs

5 / Travailler main dans la main

- > Véhiculer un message fort sur la légitimité et l'importance de QANTIS auprès des fournisseurs
- > Faire remonter l'information positive comme négative. QANTIS ne court pas après la commande mais se nourrit de vos retours d'information
- > Penser à contacter QANTIS : ce qui vous arrive est peut-être déjà arrivé à d'autres
- > Compter sur QANTIS pour être force de propositions et solliciter ses adhérents

6 / Exploiter les outils à disposition

- > Site extranet, applications mobiles, newsletters adhérents, études gratuites, petits déjeuners thématiques, enquêtes qualité, Journée Ensemble, etc